Nhóm 12.

BT3

STEP 1:

Khi nhìn vào biểu đồ, mắt ta tập trung vào phần được khoanh tròn đầu tiên. Bởi vì đây là một phản xạ tự nhiên của cơ thể con người, mắt người sẽ tập trung vào phần được làm nổi bật. Sau khi nhìn kỹ vào dữ liệu, đấy cũng chính là phần mà ta muốn người xem nhìn thấy.

STEP 2:

Trong phần dữ liệu này, ta muốn nhấn mạnh 2 chỉ số “the store has nice atmosphere” và “the store offers items I can’t find anywhere” là 2 chỉ số mà cửa hàng này vượt trội so với các cửa hàng thông thường.

Từ biểu đồ trên ta có thể rút ra một số kết luận:

* Cửa hàng có nguồn hàng tốt (the store offers items I can’t find anywhere và the store offers the latests style).
* Cửa hàng có cách bài trí nội thất và ngoại thất tốt (the store has nice atmosphere)
* Tuy nhiên cửa hàng có vấn đề về nhân viên khi cả 3 chỉ số ( the store offers helpful employees, I can find the size I need, I can always find what I am looking for 🡪 nhân viên không hỗ trợ tốt khách hàng trong việc tìm các mặt hàng cần thiết).

STEP 3:

Dùng biểu đồ cột ghép để biểu diễn.